



Гендер и предпринимательство вместе: Продвижение женщин в малом бизнесе

I. Что такое "Продвижение женщин в малом бизнесе"?

"Продвижение женщин в малом бизнесе" – это образовательная программа, нацеленная на оказание содействия организациям-партнерам МОТ в развитии предпринимательства среди малообеспеченных женщин, желающих создать или уже имеющих свое малое предприятие. Программа "Продвижение женщин в малом бизнесе" отличается от обычных учебных материалов тем, что она рассматривает основные предпринимательские навыки с гендерной точки зрения. Ее можно использовать применительно к созданию или совершенствованию индивидуального, семейного предпринимательства или бизнеса на кооперативной основе. Она может также послужить полезным учебным материалом при работе с особыми целевыми группами, например, с женщинами-предпринимателями с ограниченными физическими возможностями.

Программа "Продвижение женщин в малом бизнесе" учитывает как практические, так и стратегические потребности малообеспеченных женщин, участвующих в предпринимательской деятельности, и ставит своей целью развитие их базовых деловых и управленческих навыков. Она показывает женщинам, как можно развить свои предпринимательские навыки и получить поддержку со стороны групп, структур и учреждений, занимающихся развитием предприятий.

II. Цель

Образовательная программа "Продвижение женщин в малом бизнесе" содержит большой объем практической информации, которая помогает женщинам, находящимся в сложном экономическом положении, задуматься о возможностях получения дохода и участия в предпринимательской деятельности. Программа также учитывает стратегические гендерные проблемы, касающиеся прав женщин на равный доступ к собственности, финансовой и деловой поддержке, а также к возможностям ведения бизнеса.

Цели программы "Продвижение женщин в малом бизнесе":

- расширение возможностей достойного труда и получения доходов для женщин и мужчин на семейных и местных предприятиях (обслуживающих общину);

- обеспечение перехода малообеспеченных женщин-предпринимателей и их семей от маргинальных способов получения доходов к прибыльному бизнесу;
- содействие расширению социально-экономических возможностей людей и местных общин, живущих в бедности.

III. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Непосредственной целевой группой данной программы являются организации-партнеры МОТ, заинтересованные и/или участвующие в развитии предпринимательства среди малообеспеченных женщин.

Конечная целевая группа программы – женщины с низким уровнем дохода, которые намереваются заняться, или уже занимаются, мелким бизнесом на индивидуальных или семейных предприятиях, или ведут бизнес на кооперативной основе.

Прошедшие обучение по программе "Продвижение женщин в малом бизнесе" могут при желании повысить свой уровень на других учебных курсах МОТ, например, по программе "Начни и совершенствуй свой бизнес" (НССБ).

IV. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ПРОГРАММЫ

Учебный курс "Продвижение женщин в малом бизнесе" состоит из трех частей:

- Часть I – Введение, где рассказывается о целях и методах обучения; краткий обзор общего содержания и структуры курса; рекомендации для преподавателей; а также указания по организации учебного процесса.
- Часть II – основная часть курса, которая разделена на четыре отдельных модуля:
 1. Модуль I – "Гендер и предпринимательство: основы". Этот модуль посвящен вопросам продвижения гендерного равенства и в нем рассматривается жизненный цикл человека и предприятия.
 2. Модуль II – "Деловая женщина и окружающая среда"ю Данный модуль посвящен таким темам, как "Ты можешь это сделать" и "Ты не одна".
 3. Модуль III – "Бизнес-проект". Этот модуль посвящен изучению компонентов, из которых состоит бизнес-проект (т.е. бизнес-идеи; возможности и задачи; маркетинг; производство; услуги; технологии и финансирование).
 4. Модуль IV – "Люди, организация и управление". В этом модуле рассматриваются такие темы, как управление людьми и своим собственным потенциалом; деловая поддержка и налаживание связей; составление плана работы для своего предприятия.
- В Части III курса приводятся дополнительные источники полезной информации. Курс также включает в себя настольную игру "Формула маркетинга".

V. Где используется "Продвижение"?

Материалы данной программы были первоначально разработаны и опробованы в ходе проведения двух учебных курсов в Таиланде. Затем они были доработаны для последующих "пилотных испытаний" в Камбодже и Лаосе. В своем окончательном варианте материалы используются для проведения обучения преподавателей (семинары TOT) в последних двух странах, а также в Китае и Вьетнаме, где они были переведены и адаптированы к местным условиям.

Обучение по программе "Продвижение женщин в малом бизнесе" прошли более 100 специалистов, которые теперь помогают женщинам создавать свои микропредприятия в вышеперечисленных странах. Программа будет адаптироваться применительно к условиям и другим стран, например, Индонезии. Ее материалы пользуются спросом также в Африке, России, Центральной Азии и в арабских государствах. Работа над новыми адаптированными вариантами будет завершена к концу 2005 года.

Курс "Продвижение женщин в малом бизнесе" является платным изданием. Его можно приобрести в Отделе изданий МОТ (publvente@ilo.org или www.ilo.org/publins) по цене 30,00 долларов (ISBN 92-2-115807-1). Кроме этого, курс был также выпущен ограниченным тиражом на компьютерных компакт-дисках.

VI. КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

<i>МОТ в Женеве</i> Джерри Финнеган (Gerry Finnegan) Finnegan@ilo.org Нед Лотон (Ned Lawton) lawtone@ilo.org Риоко Иизука (Ryoko Iizuka) Guest3ifp_seed@ilo.org	<i>Юго-Восточная Азия</i> Нельен Хаспелс (Nelien Haspels) haspels@ilo.org Линда Дилен (Linda Deelen) deelen@ilo.org	<i>Эфиопия</i> Дередже Алему (Dereje Alemu) dereje@ilo.org <i>Россия и страны СНГ</i> Ирина Мелех (Irina Melekh) melekh@ilo.org
<i>Лаосская НДР</i> Фетфим Чампасит (Phetphim Champasit) ilowedge@laotel.com	<i>Восточная и южная Африка</i> Грания Мэки (Grania Mackie) Mackie@ilo.org	<i>Замбия</i> Элизабет Симонда (Elizabeth Simonda) emsimonda@yahoo.com

Дополнительную информацию о деятельности МОТ в сфере развития женского предпринимательства и гендерного равенства можно найти в других информационных бюллетенях Группы WEDGE, а также на сайте МОТ: www.ilo.org/seed, ссылка Women's entrepreneurship.