

Medios de comunicación: Radio y televisión

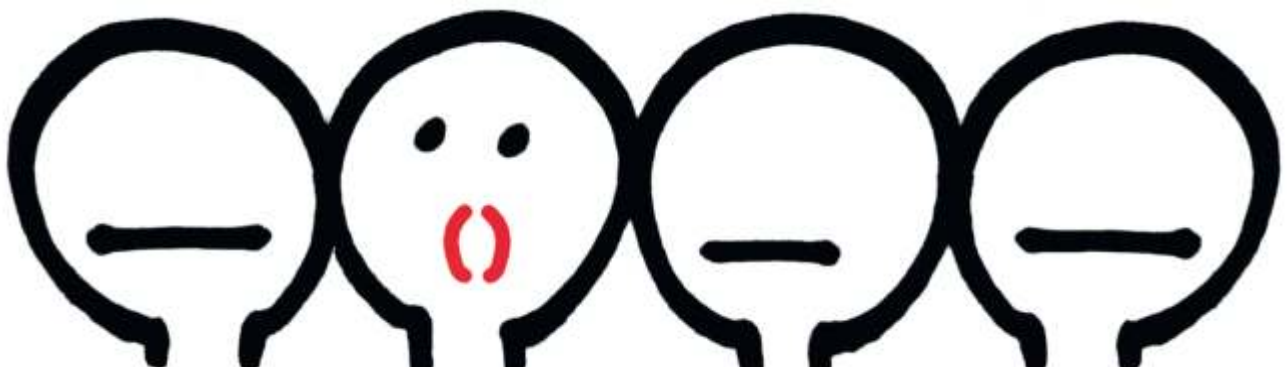


Organización Internacional del Trabajo

SECRETIN

¡Alto al trabajo infantil!

Defensa de los derechos del niño a través de la educación,
las artes y los medios de comunicación





¡Alto al trabajo infantil!

**Defensa de los derechos del niño
a través de la educación, las artes y
los medios de comunicación**

**Medios de comunicación:
Radio y televisión**

Este cuadernillo forma parte del material del Proyecto SCREAM, sigla de *Supporting Children's Rights through Education, the Arts and the Media* (Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación). El material se editó en 2002, en el marco del Proyecto IPEC-OIT INT/99/M06/ITA, financiado por el Gobierno de Italia.

IPEC-OIT alienta la reproducción, reimpresión, adaptación o traducción de toda esta publicación o parte de ella a fin de promover la acción para erradicar el trabajo infantil. En caso de adaptación o traducción, sírvase citar la fuente y enviar copias al IPEC-OIT.

¡Alto al trabajo infantil! - Proyecto SCREAM. Defensa de los derechos del niño a través de la educación, las artes y los medios de comunicación, Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra 2002.

ISBN 92-2-313240-1

Para más información sobre el Proyecto SCREAM, sírvase tomar contacto con:

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)
Oficina Internacional del Trabajo (OIT),

4, Route des Morillons, CH-1211 Ginebra 22, Suiza

Fax: +41 22 799 81 81

Correo electrónico: scream@ilo.org

Página web: www.ilo.org/scream

Objetivo: Establecer contactos con los medios de comunicación para atraer la atención pública sobre el problema del trabajo infantil. Comprender cómo funcionan los medios. Preparar y llevar a cabo una entrevista de radio o televisión.



Aporte: Este módulo permite acrecentar el potencial de formación y la concienciación de la comunidad, y aumentar el efecto multiplicador.

Plan de trabajo

Dos sesiones y una sesión doble.

Propósito

Trabajar con radio y televisión no es lo mismo que trabajar con la prensa escrita. Si, siguiendo nuestro consejo, ya impartió el módulo *Prensa*, el grupo habrá comprendido la importancia de utilizar los medios de comunicación (de aquí en adelante, los medios) para difundir el mensaje a la opinión pública y aumentar la repercusión de lo que intenta llevar a cabo.



En ambos módulos se examina el modo en que los jóvenes pueden lograr que los medios participen en su proyecto e informen más sobre lo que están haciendo y cómo la comunidad puede contribuir. Se combinan muy bien con otros módulos, tales como el de *Redacción creativa* y el de *Entrevista y encuesta*.

La gran ventaja de los módulos sobre los medios reside en que permiten que los jóvenes pongan en práctica las capacidades y habilidades que han ido adquiriendo hasta

ahora. Es otro paso en su proceso de evolución personal y de asumir responsabilidades porque los reconoce como agentes de movilización social en el seno de su comunidad.

Trabajar con los medios se está convirtiendo en una calificación muy necesaria en la nueva economía, pues la información y las noticias ocupan una parte importante en la vida de mucha gente. Esta habilidad les será útil en su futura carrera académica y profesional, y demostrará que lo aprendido con estos módulos, les servirá toda su vida.



Nota para el usuario

Recomendamos que antes de este módulo se imparta el de *Prensa*. Dicho módulo ayuda a cimentar la confianza del grupo para desenvolverse con los medios y es un buen modo de entrar en contacto con ese mundo. En cierta medida, los jóvenes pueden ocultar su timidez e inhibiciones tras un artículo o comunicado de prensa. Ahora bien, hacer una entrevista por la radio o aparecer en televisión, ya sea en un programa o en las noticias regionales, les hace salir del anonimato y ya no pueden “escondersse”. Además, el grupo debería utilizar el comunicado de prensa para entablar el contacto con emisoras de radio y canales de televisión.

Preparación

Antes de empezar con este módulo tome en consideración lo que sigue.

- **Decida qué emisora de radio o televisión** es la más indicada para el proyecto. Aunque hay mayores probabilidades de que las emisoras locales respondan positivamente, no por ello desestimen las nacionales. Cuando las hayan elegido, busquen uno o dos programas que se ajusten a sus propósitos.

- **Póngase en contacto con antelación.** Una vez que haya decidido la emisora y el programa, el grupo debería tomar contacto con el productor. Es importante que sepa que recibirá su comunicado de prensa en unos días y debe saberlo con suficiente antelación para hacerse una idea del tema. Los productores deben planificar los programas de una semana a otra y si les contacta primero tendrán más claro el tiempo que destinarán a su actividad.
- **Busque el momento oportuno.** Lo que ocurre hoy y ahora es noticia. Hable de su proyecto mientras se lleva a cabo y no semanas después de haberlo terminado. Esto significa que a usted compete decidir cuándo impartirá este módulo.
- **Plazos.** Asegúrese de que la emisora de radio o televisión reciba el comunicado de prensa a tiempo y luego, coordine directamente con el productor la fecha de la entrevista.

Al igual que en los periódicos, en las emisoras de radio, incluso las pequeñas o locales, siempre hay mucho ajetreo. Cada día deben llenar el espacio de emisión y su tiempo es muy valioso. De ahí que la mejor manera de llamar su atención, sea darles parte del trabajo hecho. Resumiendo, prepare un comunicado de prensa que sirva de punto de partida para la charla o entrevista y haga un seguimiento directo con la emisora. Si el grupo hace mucho trabajo previo y toma su tiempo para llamarles por teléfono, es más probable que emitan la entrevista.

Si tiene compañeros con experiencia y dispuestos a prestarle ayuda para este módulo, diga siempre que sí. Tal vez usted conozca a alguien –quizás el padre o la madre de alguno de los participantes del grupo– que trabaje o tenga experiencia en los medios.

También es posible que alguien de la emisora local acepte venir a ayudarlo o a dar unas charlas sobre el trabajo de un periodista de radio y televisión, y sobre la manera de conseguir que se emita una entrevista. Por lo general, a los jóvenes les interesa verdaderamente el funcionamiento de los medios, dado el tiempo que la radio y la televisión ocupan en su vida.



Apoyo externo

Además, puede solicitar la ayuda de consultores o expertos en comunicación. Si no conoce a ninguno, busque en las guías telefónicas. No hay nada que perder y, dada la naturaleza del proyecto, debería pedirles que colaboraran gratuitamente.

Recuerde implicar a los jóvenes de su grupo en la tarea de conseguir apoyo externo. En este caso, anímeles y ayúdeles a tomar contacto con los productores. Es una buena experiencia para ellos y, en gran medida, es el modo en que usted debe tomar contacto con los medios. Cada vez que se les envía una carta, se debe hacer un seguimiento por teléfono.

Material necesario

- ✓ El comunicado redactado en el módulo *Prensa*.
- ✓ Pizarra, pizarrón o rotafolio.
- ✓ De ser posible, acceso a un teléfono.
- ✓ Cámara de vídeo o Videocam, grabadora de vídeo, y monitor de televisor.



(**Nota:** Este tipo de equipos no es indispensable, puesto que es muy caro y no se encuentra fácilmente en todas las instituciones y comunidades. Pero, si dispone de ellos, utilícelos.)

Paso a paso

La manera en que imparta este módulo dependerá de que usted

- haya podido o no invitar a uno o varios oradores de los medios;
- cuente o no con el apoyo de un compañero, un profesor u otra persona.

En cualquier caso, el planteamiento descrito más adelante debería bastarle para impartir el módulo, independientemente de que tenga o no experiencia en este tema.

Nota para el usuario

Le sugerimos que decida si en este módulo trabaja con un medio o el otro; es decir, la radio o la televisión. O bien, si usted y el grupo lo prefieren, decidan si preparan la representación de su entrevista para la radio o la televisión. Será muy interesante ver de qué manera los subgrupos se preparan para un medio y el otro, y comparar esas maneras en el debate final.

Puesto que es una continuación del módulo *Prensa*, mantenga los mismos subgrupos a la hora de analizar el comunicado de prensa y preparar las preguntas de la entrevista que habrá que redactar. Además, habrá que hacer algún tipo de representación, puesto que los subgrupos imitarán entrevistas de radio y de televisión. Estas actividades contribuirán a cimentar la confianza que necesitan adquirir los jóvenes antes de ponerse en contacto con los medios.

Si ya impartió los módulos *Escenificación* y *Debate*, habrá descubierto algunos buenos actores y oradores. Asegúrese de que no estén todos en el mismo subgrupo de modo que su habilidad sea beneficiosa para los demás. Es muy posible que asuman un papel relevante en el subgrupo, lo que le ayudará bastante.

Organización del grupo



Preparativos

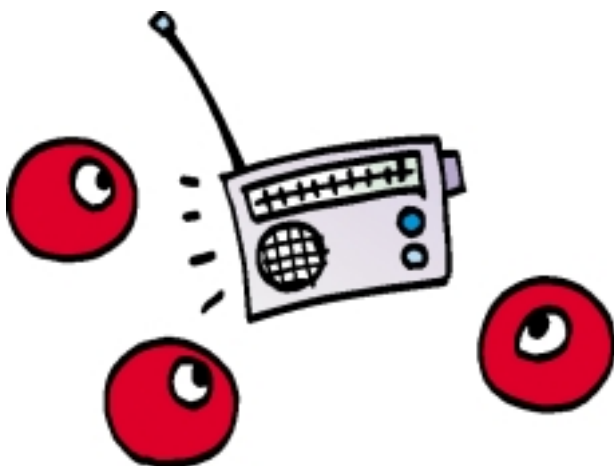
Una sesión

Si ha conseguido tomar contacto con un periodista u otro representante de la radio o la televisión, será un buen principio para este módulo. Invite a dicho orador a que hable al grupo antes de iniciar cualquier otra actividad. Esto le ayudará en los preparativos y suscitará el interés del grupo por el tema. Al final de la charla, propicie una sesión de preguntas y respuestas. Tenga en cuenta que los jóvenes dudarán y se sentirán cohibidos incluso si quieren hacer muchas preguntas. Entonces, rompa el hielo haciendo alguna pregunta usted mismo para que el grupo se sienta más seguro y haga lo propio.

Recuerde que el grupo deberá mandar una carta de agradecimiento al orador. Estos pequeños detalles se aprecian siempre y la persona en cuestión estará dispuesta a seguir colaborando.

En caso de que no haya podido conseguir que alguien venga a dar una charla, es importante que prepare el contexto para que los jóvenes comprendan mejor el funcionamiento de los medios.

A menudo se considera la radio como un medio menos atractivo que la televisión, sobre todo por la función que ésta cumple en la sociedad actual. Los jóvenes basan muchos de sus principios y valores, e incluso su comportamiento social, en programas de televisión. Una cantidad importante de los programas actuales está destinada a los adolescentes. De ahí que en algunos países, no siempre se considere la radio con un medio informativo popular, lo que no quita que sea un medio fundamental.



La radio tiene muchas ventajas respecto a la televisión y es mucho más barata y accesible. La gente escucha la radio 24 horas al día, siete días por semana, 365 días al año; muchos ni siquiera son conscientes de que la están escuchando, pues se convierte en parte del entorno. En la mayoría de hogares y en muchos lugares de trabajo hay una radio. En países donde hay hogares sin electricidad, y la gente no tiene medios para comprar un televisor, y en países con problemas de analfabetismo, la radio es la principal fuente de noticias, comunicación y entretenimiento.



Radio y televisión ofrecen una variedad de programas, entre ellos, noticieros, documentales, debates, programas educativos, programas que reciben llamadas, destinados a grupos concretos como las mujeres o los jóvenes. Usted y el grupo decidirán cual de los programas es más adecuado para emitir la información sobre su proyecto. Los jóvenes suelen escuchar y ver programas destinados a ellos, tales como programas juveniles de debate, listas de éxitos, concursos y programas escolares o educativos, si están estudiando.

Tampoco debe olvidar que las emisoras locales son muy populares y suelen tener más oyentes que las nacionales, pues hablan de noticias, eventos, e incluso del tiempo, del lugar. La radio local podría ser el mejor sitio para que el grupo empiece a tomar contacto con los medios de comunicación, pues allí siempre están a la caza de temas para llenar su espacio de emisión.

Primera actividad

La entrevista de radio o televisión

Una sesión doble

La entrevista es la forma idónea y más eficaz en la radio y la televisión, y este módulo está diseñado para preparar a los jóvenes para estos medios. Los resultados del módulo *Prensa* servirán de punto de partida para estas actividades. Cada subgrupo debe tener una copia del comunicado de prensa y partir del supuesto de que ese comunicado se haya mandado a las emisoras de radio y televisión locales. El objetivo es preparar actividades de escenificación en las que los subgrupos analizarán el comunicado de prensa y prepararán primero, una serie de preguntas que harán a los demás miembros del grupo y luego, las consiguientes respuestas.



Nota para el usuario

No es necesario haber impartido el módulo *Escenificación* antes de éste. Toda la escenificación que hay en esta actividad no es tan intensa como en el módulo que se le dedica, que ha de impartirse antes del módulo de *Arte dramático*, más laborioso. En todo caso, las representaciones de este módulo servirán de práctica. Por lo tanto, en este momento, no debe preocuparse por las dotes de interpretación necesarias.

Técnicas de entrevista

Empiece por un debate general con todo el grupo. Escriba en el pizarrón las instrucciones básicas para preparar entrevistas de radio o televisión, enumeradas a continuación en negrita.

- **¡Preparación, preparación, preparación!**

Las entrevistas de radio, y en realidad cualquier entrevista con los medios, pueden ser una experiencia que afecte a los nervios, incluso en el caso de quienes están acostumbrados a ellas. Preparando su entrevista, ayudará a los jóvenes a sentirse más cómodos y a

centrarse en el objetivo principal de transmitir su mensaje.

- **Puntualidad.** Por lo general, los entrevistados aguardan en el estudio hasta el momento del programa. Si no es puntual perderá su oportunidad. Además, los jóvenes necesitan tiempo para calmarse antes de la emisión.
- **¿Cuál es el tema?** Para que un periodista de radio o televisión lo considere noticia, la entrevista debe versar sobre un tema interesante. Usted quiere captar la atención de los oyentes o televidentes. Piense en voz alta.
- **Preséntese.** Es muy importante que los oyentes o televidentes sepan quien es usted para situar el tema en el contexto.
- **Utilice frases cortas y sencillas.** En una entrevista de radio o televisión no se debe divagar. Hable claro y bien. No se detenga en un solo punto. En cuanto un tema quede expuesto, pase al siguiente.
- **Evite las jergas.** Procure no perder oyentes o televidentes o hacer que disminuya su interés porque no le entienden. Los jóvenes tienden a utilizar su propio lenguaje, instrúyales para que se expresen con claridad.
- **Decida el mensaje que usted, el entrevistado, quiere comunicar.** Se juzgará que una entrevista es buena según transmita o no el mensaje. Por consiguiente, debe planificarlo bien. ¿Qué mensaje quiere transmitir? Prepare una lista de los cinco puntos básicos que quiere tratar en la entrevista y, pase lo que pase, asegúrese de respetarla. Uno de estos puntos debería ser el de agradecer a las personas que lo merecen. El truco es interpretar las preguntas de tal modo que usted, el entrevistado, pueda decir exactamente lo que quiere decir. Es improbable que le interrumpan si habla bien y con claridad.
- **Incluya estadísticas contundentes.** Hay muchísimas estadísticas impresionantes relativas al trabajo infantil que podría utilizar para marcar la insistencia. Una entrevista de radio o televisión dura unos minutos y para garantizar que se capte la atención de los oyentes o televidentes se puede hacer referencia a algunas de ellas. Relacione esos datos con situaciones de la vida





cotidiana para conseguir que la gente se detenga a pensar en lo que le está diciendo.

- **Recuerde que lo están mirando.** Uno de los factores importantes que debe tener en cuenta para la entrevista en televisión es la compostura. En televisión se le ve, y durante la entrevista, el lenguaje corporal también tiene gran importancia.

Ordene la lista anterior de la manera que juzgue más indicada para usted y su grupo. Quizás no quiera hacer referencia a todos los puntos, elija entonces los que quiere tratar. En cuanto tenga la lista completa, revise punto por punto, dando detalles de todo lo que implica.

Conteste a las preguntas del grupo, a medida que pasa revista a la lista del pizarrón. Asegúrese de que todos hayan comprendido los puntos más importantes y los principios básicos de la entrevista. Mantenga el interés de los jóvenes amenizando la presentación con preguntas y ejemplos.

Prepararse para la entrevista

La actividad consiste en que cada subgrupo prepare su propia escenificación de la entrevista de radio. Se trata de que el grupo adquiera soltura, tanto en la tarea de entrevistar como en la de ser entrevistado. Vea que los subgrupos tengan igual número de componentes. En cada subgrupo habrá dos entrevistadores y dos entrevistados.

- La pareja que representa el papel de entrevistador de la emisora de radio deberá analizar minuciosamente el comunicado de prensa para preparar una serie de preguntas. No les exija mucho para que la tarea no parezca desmesurada, seis buenas preguntas bastarán. Explíqueles que las deben preparar de modo que la persona entrevistada pueda extenderse en la respuesta. Una lista de preguntas a las que responder "sí o no" desmerecerán la entrevista y los oyentes rápidamente cambiarán de emisora.
- La pareja que representa a los entrevistados deberá analizar el comunicado desde una perspectiva distinta, pensando en el mensaje que quiere transmitir. También deberá prepararse para ser entrevistada.

Huelga decir que los distintos subgrupos no deberán cotejar sus notas. El objetivo de esta actividad es alentar al grupo para que piense qué clase de preguntas podría hacer el entrevistador y cómo responder. Esto sentará las bases para que los jóvenes sepan desenvolverse en caso de que se les invite a una entrevista en una emisora de radio o televisión. Asimismo, les permitirá reflexionar sobre el proyecto y la cuestión del trabajo infantil.

Conceda tiempo suficiente para prepararlas, unos 20 minutos deberían bastar. Vaya de un subgrupo a otro mientras piensan y redactan, hablando con ellos para mantener la concentración. Siéntese con ellos si observa que un subgrupo tiene algún tipo de problema o discusión. Comente con ellos las preguntas que pueden hacerse a partir del comunicado de prensa y haga alguna sugerencia aquí y allá. Una vez que hayan empezado, todo fluirá. Por lo general la primera pregunta es la más difícil. Ayúdeles a relajarse y a sentirse cómodos.

Cerciórese de la buena marcha de la sesión, desplazándose de un subgrupo a otro. Seis preguntas no son muchas y ahora el grupo ya conoce bien la problemática. Insista en que, por el momento, la calidad es secundaria. El objetivo principal es que cada subgrupo escriba sus propias preguntas y esté preparado para la entrevista. Asegúrese de que todos y cada uno de los miembros de los subgrupos participen y que no haya sólo una persona haciendo todo el trabajo.

Mantenga el plazo impartido y compruebe que todos los subgrupos lo cumplan. En ese momento, concluya la actividad aunque no todos hayan terminado.



Entrevistas de práctica

Cuando estén organizados, ponga una mesa en un extremo de la sala de modo que todos la vean. A un lado de la mesa se pondrán los entrevistadores y al otro, los entrevistados. Utilizando medios democráticos, por ejemplo, el de las pajitas o el de tirar una moneda al aire, establezca el orden de las entrevistas. Si disponen de un equipo de vídeo, convendría grabarlas para luego analizar a fondo la técnica de la entrevista, tanto desde el punto de vista del entrevistado como del entrevistador. De esta manera, comprenderán lo que deben y lo que no deben hacer.

Grabar las entrevistas con una cámara de vídeo también le añade nerviosismo y algo de pánico a la actividad de escenificaciones. Ello es útil por dos motivos:

- La situación resulta más "real". Inevitablemente, en una entrevista todo el mundo se pone nervioso y se queda corto, así pues, es bueno experimentar dichas emociones y ver cómo influyen en nuestro comportamiento;
- ayuda a que se hagan a la idea de que pasarán por la televisión y de que no sólo serán vistos por sus conocidos sino también por cantidad de gente que no conocen.

Intente que todos los miembros del grupo tengan la oportunidad de manejar la cámara y de grabar a sus compañeros. Aprenderán a manejar el equipo y a filmar las escenificaciones.

Si no dispone de ese equipo, no importa. Lo principal es que el grupo participe plenamente en la actividad y se vea enriquecido por las entrevistas y la escenificación. Si, en cambio, dispone de un equipo de grabación de sonido, grabe las entrevistas. Esto le permitirá volverlas a oír para aclarar los puntos que haga falta. Escuchar su propia entrevista y oír cómo se han desenvuelto es una buena experiencia educativa para los jóvenes, pues no habrán memorizado lo que realmente dijeron durante la actividad ni cómo respondieron.



Coloque a las parejas a ambos lados de la mesa y ayúdeles a sentirse cómodos y entrar en sus papeles. Por ejemplo, los entrevistadores, que se presenten utilizando nombres distintos y presenten un disco o den el pronóstico del tiempo. Los entrevistadores deben compartir la tarea. De modo similar, las preguntas se deben dirigir a los dos entrevistados para que ambos participen.



Los entrevistadores deben animar a los entrevistados a explayarse en sus respuestas y si quieren encauzar el cuestionario a partir de una respuesta concreta, deben hacerlo, pues así será la entrevista real en la radio. Recuerde a los entrevistados que, durante toda la entrevista, tengan presente el mensaje que quieren difundir.

Ayude a mantener un ambiente distendido. Que toda la actividad sea amena. Haga uso del humor siempre que sea posible y dentro de ciertos límites. Esté siempre a disposición para ayudar a los grupos de entrevistados. Siempre existe la posibilidad de que alguien se quede totalmente en blanco; el miedo escénico es común entre los jóvenes. Preste su ayuda para salir de situaciones difíciles con dignidad.

Una vez que cada subgrupo complete su entrevista, agradézcales el trabajo y pregunte si alguien tiene un comentario que hacer respecto a la escenificación que acaban de ver. Los demás deberían aprender de lo que ven y recordarlo cuando llegue su turno. Es útil que cada subgrupo analice las representaciones de los demás pues propicia la dinámica de grupo. Es recomendable que usted tome notas de los aciertos y flaquezas para poder tratarlos en el debate final. Resalte lo bueno del trabajo de los jóvenes y utilice la crítica constructiva respecto a los puntos flacos.

Si quiere, y le parece que la idea se aceptará bien, puede crear una pequeña competición entre los grupos para generar un poco más de interés e introducir algo de humor, por ejemplo:

- un premio para la mejor escenificación (el jurado será el propio grupo), y
- un premio para la escenificación más divertida.

La entrevista

Tras finalizar la actividad, el grupo volverá a tomar contacto con la emisora de radio local y preparará la entrevista real. Es evidente que no todos podrán participar. Se puede considerar afortunado, si convocan a más de dos integrantes del grupo y la emisora de radio solicita su presencia en calidad de director del proyecto. La selección deberá ser justa y transparente. Una posibilidad es anotar en un papel los nombres de quienes quieren ir y meterlos en un sombrero. Algunos se sentirán decepcionados, pero puede haber otras ocasiones en el futuro.

En cuanto se haya decidido la fecha y la hora, organice una reunión de preparación con los seleccionados para ayudarles a sentirse más cómodos. Revise sus notas de la actividad de escenificación y subraye los puntos positivos que deben recordar. Asegúrese de que los mensajes que quieren transmitir sean muy claros. También es importante que los jóvenes sean puntuales y que al terminar, agradezcan al entrevistador y al productor. Mantenga al grupo reunido. Después de la entrevista, puede llevarles a tomar un refresco y hacer un análisis informal de la sesión para que se relajen y den rienda suelta a sus impresiones. Necesitarán una válvula de escape para toda la energía nerviosa que han acumulado.

Si la emisora de radio o televisión no le puede entregar una grabación de la entrevista, asegúrese de que algún miembro del grupo la vea, la oiga y la grabe.

No se olvide de felicitarles por el buen trabajo hecho, cimiente su confianza y agradezca su participación. Procure que nombren un representante del grupo para que escriba una carta de agradecimiento a la emisora. Las buenas relaciones con los medios son fundamentales.

Pautas para el usuario

- Asegúrese de que todos participen en todas las sesiones del módulo.
- Haga uso del humor y bromee con el grupo durante la sesión. Se puede utilizar el humor en los papeles que van a representar; por ejemplo, alguien podría imitar a un personaje de radio conocido.
- No deje que nadie se burle del trabajo de los demás. Todos merecen respeto y atención.
- Conserve todos los vídeos y grabaciones de la entrevista, si dispone del equipo adecuado.
- No obligue a nadie a hacer algo con lo que se sienta claramente incómodo o no pueda desenvolverse. Algunas personas no soportan sentirse tan expuestas al público y eso también hay que respetarlo.
- No exagere respecto a los pequeños concursos que se organizan. Si considera que pueden crear problemas o desestabilizar al grupo, no los utilice.



Debate final

Una sesión

Entable el debate final cuando todos los subgrupos hayan hecho sus escenificaciones. Trabajar con los medios de comunicación, especialmente la radio y la televisión, es una perspectiva atractiva y es muy probable que la reacción de los jóvenes respecto a este módulo sea muy positiva. Les gustará la idea de salir en la radio y en la televisión y de que la comunidad se entere de lo que están haciendo y aprendiendo. Si usted consiguió una entrevista en la radio o la televisión habrá muchas expectativas. No olvide grabar esas emisiones y conservarlas junto con los recortes de prensa. Pase la grabación al grupo como parte del proceso de evaluación.

Recuerde que debe mantener la emoción y el interés del grupo; lo conseguirá si sus comentarios finales son optimistas. Informe al grupo de las respuestas de las emisoras locales de radio y televisión; quién sabe, podrían llegar a la televisión nacional, hecho que daría un buen empujón al proyecto y mucho ánimo a los jóvenes del grupo. Lo aguardarán con interés, lo que también puede dar lugar a un amplio seguimiento. No olvide que en la televisión puede utilizar material visual, por ejemplo las imágenes del *Certamen de arte*.



Evaluación y seguimiento

Respecto a los indicadores mensurables para este módulo, ciertamente hay determinados resultados que se pueden medir, se hayan obtenido o no. Los subgrupos habrán preparado la escenificación de una entrevista de radio o televisión. La calidad de este trabajo dependerá, en cierta medida, del modo en que se haya impartido el módulo y de la relación que haya podido establecer con el grupo.

Otros indicadores son:

- los contactos establecidos con las emisoras de radio y televisión locales (o regionales y nacionales);
- el comunicado de prensa enviado;
- haber conseguido que la radio, la televisión, o ambas, le ofrecieran una entrevista, asistir a un programa de debate, participar en un documental sobre el proyecto o en un programa juvenil, y
- las actividades de seguimiento iniciadas después de la entrevista.

La intención de este módulo es comenzar la fase de *acción* para incorporarse a la campaña mundial por la erradicación del trabajo infantil. Por consiguiente, los indicadores citados son de gran importancia para evaluar hasta qué punto su grupo está dispuesto a pasar a la acción y su compromiso con el proyecto. Los resultados de esta acción serán muy importantes para usted, en lo que respecta a su evaluación personal de los módulos impartidos hasta el momento y de la participación del grupo y cada uno de sus miembros. A estas alturas, usted ya sabrá quiénes están más comprometidos con el proyecto, se proponen seguir concienciando sobre trabajo infantil y hacer algo para combatirlo.



Este módulo es fundamental para la educación de su grupo de jóvenes. Las actividades que incluye les muestran lo que pueden hacer para concienciar sobre el problema del trabajo infantil. Pueden expresar sus sentimientos a la comunidad y entonces, ¿quién sabe hasta dónde se puede extender su mensaje a partir de ahí? Otras personas o grupos se pueden interesar y apoyar la causa, entre ellos, las autoridades de educación. Hacer llegar el mensaje a los medios puede abrir muchas puertas.

Por otra parte, el módulo refuerza el mensaje de esperanza para el grupo. Se dan cuenta de que no todo es irremediable y de que disponen de medios y caminos para hacer algo positivo. Si se plantea como corresponde y el seguimiento es adecuado, puede ser muy enriquecedor. Si se hace la entrevista, asegúrese de que los jóvenes se sienten orgullosos y seguros de sí mismos, lo que les motivará para otras actividades.

Cuando considere que este módulo ha dado lo que tenía que dar, pase a otro. Le recomendamos que el próximo que imparta sea el de *Integración de la comunidad*.

Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)

Proyecto INT/99/M06/ITA financiado por el Gobierno de Italia

 ¡Alto al trabajo infantil!

Producción: Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia,
en colaboración con el



ISBN 92-2-313240- 1

