

# Fair Trade Practices of CO-OP Brand Products



**Japanese Consumers' Co-operative Union**

**Yasuhiko Takasugi**

Food Product Development  
Frozen Fruits and Vegetables Group Manager



# ① About Consumers Co-ops in Japan



## Business of Consumers Co-ops in Japan (FY2016)

**Membership** about **28.6** million (16/15 **101.7%**)

**Total Business Turnover** about **32.2** billion USD  
(16/15 **100.8%**)  
1 USD  $\div$  107 JPY

### Consumers

Consumers become members by paying subscription fees.



join

### Member Co-ops

#### Co-op

All co-ops operate their businesses independently of each other under their own principles.

Community-  
Based Retail  
Co-ops

School  
Teachers'  
Co-ops

University  
Co-ops

Institutional  
Co-ops

Health and  
Welfare Co-ops

Insurance Co-ops,  
Housing Co-ops,  
etc.

#### Federation /Union

Prefectural Co-op Unions

Regional Business Federations  
engaged in collaborated  
businesses

National Business  
Federations (see p.13)

join



JAPANESE CONSUMERS' CO-OPERATIVE UNION

**Member Societies : 322**



CO・OP Brand Products born from the desire of each individual member. "That's delicious!", "Good as I thought." We hope CO・OP Brand Products make you smile always.

## 5 commitments

- ① Pursuing the development of better quality products by placing importance to safety and reliability
- ② Pursuing the development of valuable products by listening to and incorporating the opinions of members
- ③ Fostering empathy by connecting thoughts
- ④ Bringing smiles and good health at dining table
- ⑤ Contributing to the community and the society → Fair Trade

**CO・OP Brand Product** is a private brand of Japanese consumers' co-ops. JCCU develops the products and distribute them to its member co-ops. Each member co-ops supply the products to their individual members at stores or through home delivery services.

**CO・OP Brand Product was launched in 1960.**  
**Celebrating the 60th anniversary soon!**



Total Sales of FY2017  
**4.1million USD**

1 USD  $\approx$  107 JPY

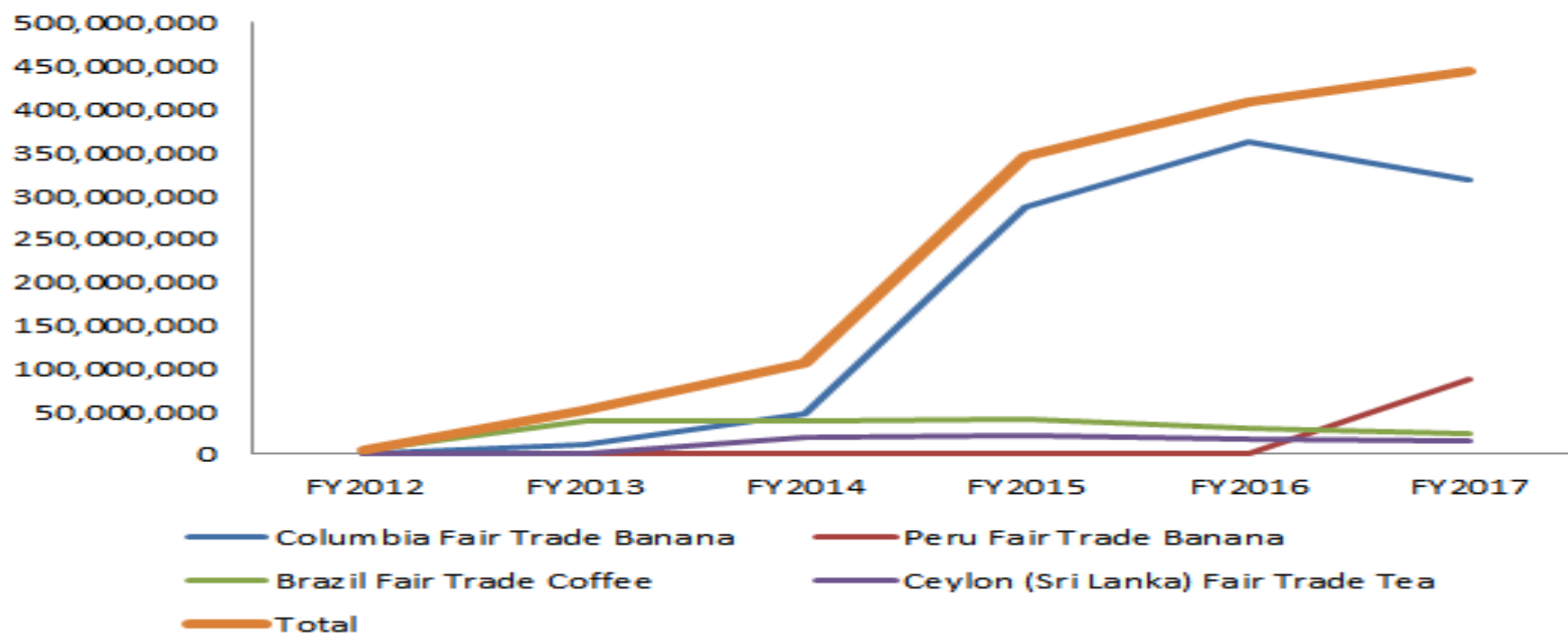
CO-OP Brand Fair Trade Products are:

**7** Fresh Banana items

**3** Coffee items

**2** Tea Leaf items

JCCU Fair Trade Sales



# Why choose Bananas from Columbia and Peru?

Since **Fair Trade** wasn't familiar to our members at the time of introduction, we thought it couldn't be the selling point of a product alone.

- **Organic** was already familiar to co-op members in Japan.
- **South America** area is well known in Japan as a production site of banana.

**Organic**

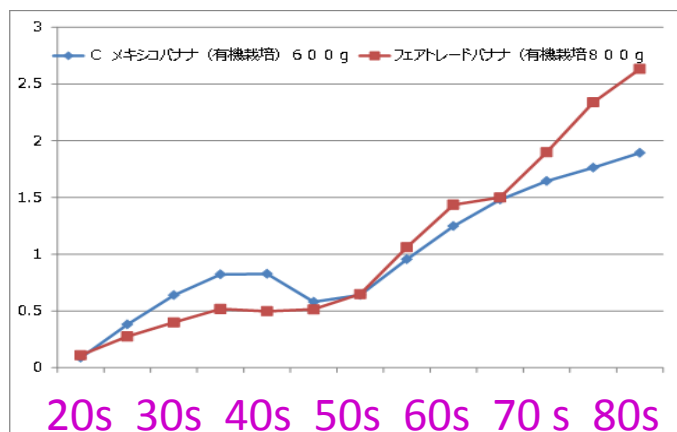
Good for health



**Fair Trade**

Producer-friendly

**As the Added Value**



Elderly co-op members tend to buy Fair Trade Bananas.

Blue Line : Organic Banana 298 JPY (≒ 2.78USD)

Red Line : Fair Trade Banana 398 JPY (≒ 3.71 USD)

Horizontal axis: age of the member

## **Columbia:**

- Bio TROPICO Certified Fair Trade banana from C.I. La Samaria
- Since 2009
- Part of the profits is utilized to improve farmers' living by FLOTRABAN (Fundacion de los Trabajadores de las Bananeras), a workers fund by banana producers.

## **Peru:**

- FLO Certified Fair Trade banana from Agro Pacha S.A.
- Since 2010
- Part of the profits is utilized to improve farmers' living by Asociacion Agro Pacha Pabur y Anexos, a workers' organization, with advisory from farm managers.





Each farmer is assigned with 0.5ha of farmlands. Better results will be shared and rewarded. This will motivate farmers.



## In-store promotion examples from one of our member co-ops



A pop display



A leaflet

The pop display and the leaflet explains:

**What is Fair Trade?**

**Who you are buying from?**

**What contribution do you make to producers by purchasing?**



園地指定

ペルー

近海を流れるフロンボルト海流の影響により年間降雨量が少なく、バナナを有機栽培するうえで非常に恵まれた環境です。

ペルー

このコーナーでは指定園地のひとつをピックアップしてご紹介しします。

食べる人を想って育て、育てる人を想って食べる

**フェアトレードバナナ**



生産者 マーカスさん

私はペルーの肥沃な土壌の素晴らしいと、収穫できる秀逸なバナナに可能性を感じています。手塩にかけて作り上げた土壌から採れる自慢のバナナを、組合員さんにぜひ楽しんでほしい。そんな想いで心を込めて栽培しています。

※ほべたん忘れず注文登録をして、継続的に応援しよう！登録番号はこちら→ **204510**

**97** ペルー産 有機栽培バナナの栽培地ペルーのピウラ川流域で育てたバナナです。昼夜の寒暖差がおいしいバナナを育てます。

**フェアトレードバナナ 指定(有機栽培) 800g**

本体 **398**円  
(税込429.84円)

フェアトレードとは

生産者が適切な価格で労働者とともに働けるように、消費者が適切な価格で商品を購入できるように、生産者と消費者の間に公平な取引が行われることを目指す取り組みです。

このバナナを買うと

1. 生産者に適切な価格でバナナが買われます。

2. 生産者の生活が安定します。

3. 生産者の子どもが学校に行けます。

4. 生産者の家族が安心して暮らせます。

5. 生産者の家族が安心して暮らせます。

6. 生産者の家族が安心して暮らせます。

7. 生産者の家族が安心して暮らせます。

8. 生産者の家族が安心して暮らせます。

9. 生産者の家族が安心して暮らせます。

10. 生産者の家族が安心して暮らせます。

コープのエシカル ethical

有機栽培のフェアトレードバナナ

エシカルとは「倫理的」という意味です。エシカルな消費とは、環境や社会、労働者や人への配慮、モノのサービスや買うことをいいます。

産地はペルー。温暖な気候と豊富な日照により、バナナは大きく育ちます。

有機栽培。化学肥料、農薬などを使わずに自然の力で育て、土壌を豊かに保ちながら育てています。

フェアトレード。生産者が適切な価格で労働者とともに働けるように、消費者が適切な価格で商品を購入できるように、生産者と消費者の間に公平な取引が行われることを目指す取り組みです。

このバナナを買うと

1. 生産者に適切な価格でバナナが買われます。

2. 生産者の生活が安定します。

3. 生産者の子どもが学校に行けます。

4. 生産者の家族が安心して暮らせます。

5. 生産者の家族が安心して暮らせます。

6. 生産者の家族が安心して暮らせます。

7. 生産者の家族が安心して暮らせます。

8. 生産者の家族が安心して暮らせます。

9. 生産者の家族が安心して暮らせます。

10. 生産者の家族が安心して暮らせます。

000円前後(0-0本) 本体 **000**円

コープのフェアトレードバナナ(有機栽培) 000g前後(0-0本) 本体 **000**円

たよれば、生産者の生活が安定します。

フェアトレードバナナは、生産者の生活が安定します。

生産者の生活が安定します。

ペルー北部のピウラ地区は、降り注ぐ太陽光とフロンボルト海流の影響による寒暖差、粘土質の豊かな土壌に恵まれたバナナ栽培に適した環境です。

「安全安心なバナナを育てるため、農場スタッフのために有機栽培にこだわります。」とマーカスさん

注文番号 **9236**

**フェアトレード有機バナナ(ペルー産) ●500g**

本体 **298**円(税込322円)

配達の際係上、多少青みが残る場合もありますが、常温で数日開くと黄色くなります。



フェアトレードバナナ

JAS

ECOCERT

有機栽培認定番号 091118001

Using various pictures, we provide detailed information about Fair Trade Bananas. Also, we often run feature articles.

※生育によりお届けは3〜6本となります。

**264** フィリピン産 園地 高原バナナ 指定 400g 本体 **220**円 (税込237.4円)

昼夜の温度差のある高原で栽培。おいしさが更に増します。

※生育によりお届けは3〜6本となります。

**265** フィリピン産 園地 フィリピンバナナ 指定 600g 本体 **198**円 (税込213.84円)

フィリピン、ミンダナオ島の園地を指定して栽培。

寒暖差のある高地でじっくり栽培。もっちり甘いバナナです。

※生育によりお届けは3〜6本となります。

**266** フィリピン産 園地 高原バナナ 指定 600g 本体 **248**円 (税込267.84円)

昼夜の温度差のある高原で栽培。おいしさが更に増します。

**スーパープライス**

The price range of “ordinary” bananas: 198 JPY to 248 JPY (≒ **1.85** USD to **2.31** USD)

The price range of Fair Trade Bananas: 298 JPY to 398 JPY (≒ **2.78** USD to **3.71** USD)

Fair Trade Bananas are even more expensive than high-graded “ordinary” bananas.



## どんな栽培をしているの？

パームヤシと牛糞をまぜた堆肥を使った土作りを行い、化学合成農薬や化学肥料をつかわず、ミネラルオイルと袋によるカバーで虫や傷を防いでいます。

**ギリギリ  
特価!**

## フェアトレード(公平貿易)とは？

生産者と安定した取引をし、産地をサポートしていく貿易のしくみ。バナナ1袋につき約4円の産地生産者支援を行っています。

コフ  
産直

コロンビア共和国  
サントマルタ産。  
有機質肥料のみで  
栽培。除草剤・殺虫  
剤・殺菌剤不使用。

定期便  
対象品  
増  
量  
100g

みなさんの支援で  
生活用水の整備や学校の  
教室が増えました。

グリーン  
プログラム

## フェアトレードバナナ(増量)

500g+100g(3~8本)

0343 毎週

本体 **299** 円  
税込322円

コープの やさしい!

ペルー産  
フェアトレード  
バナナ (有機栽培)

園地  
指定

自然にも社会にもやさしいバナナです


 オーガニックワインのノウハウを  
 活かし、有機栽培のバナナを  
 育てています。


 商品価格の一部が産地の生活改善に  
 利用されます。



このシールが  
目印です。



## こーぷる

2017. 8.9

co-op

こーぷるがの

全国各店舗に、お届け中입니다。

8月

号外

こーぷるがの版

通巻No. 565

発行/組合企業堂

誰でも知っている「バナナ」という果物の 知られざる世界

バナナの学習会を開催しました

8月3日(木)、佐久市創縁センターにて、東信ブロック主催「バナナの学習会」を開催し、大人19人、子ども10人が参加しました。



株式会社ヒロインターナショナルの太田智久さんと浅子達也さん、そして日本生協連盟グループの高杉孝彦さんが講師を務め、それぞれ①バナナの産地と日本に届くまで②バナナとフェアトレード③生協がフェアトレードバナナを扱う事について話をいただきました。



【写真左から：太田さん 浅子さん 高杉さん】



【写真左から：学習会全席の様子 輸入した状態の青いバナナ、とてもかたくてうまく皮をむくことができません バナナ試食の様子】

### こーぷるのバナナ ここがイネっ!!

ペルー産フェアトレードバナナの取り扱いを開始しました。

特売バナナに「安さ」ではありませんが、一生懸命バナナを育てている生産者に、きちんと報酬が入る仕組みです。

生産者が有機栽培で育てたバナナですが、輸入時の検査で虫が付いているとコンテナの中のすべてのバナナをくみ取り、有機栽培表示ができなくなります。バナナを無駄にしないため、説明文をつけて、注文した組合員さんにご理解いただきます。

バナナを栽培するに当たり、肥料に地肥を使ったり、適宜に畑を休ませたりしています。

こーぷるのバナナは、苗植えから収穫まで、現地で管理をしています。収穫したバナナは、丁寧に水で洗浄され、箱詰めして船で日本に運ばれます。ヒロインターナショナルが輸入するバナナの90%以上が検査で合格しています。

フェアトレードバナナは、生産者を応援します。生産者側に見合った価格でバナナを買うことにより、生産者の生活向上を促し、衛生的なトイレをすることにより、森林保護・水質汚染防止・感染症予防につながります。消費者がフェアトレード商品を買うことで産地が笑顔になっていきます。

フィリピンバナナも農薬削減に努め、日生協で定期的に検査をしています。

Vie Nature(ヴィーナチュー)のバナナにも、箱詰めされていましたね!



Some of our member co-ops provide study programs for their members about Fair Trade.

Left: a report about a summer workshop for school kids about Fair Trade Bananas titled “The Unknown World of Banana”

### ③ CO · OP Fair Trade Banana – Benefits for Producers



**Improvement of School Facilities:** (from the left) a new school building with big glass windows with aluminum frames that prevent rain and get more sunshine / improvement of water facilities / installation of music instruments



(from the left) **Home Garden Project** to let producers have their private vegetable garden to improve their eating habit / **Dressmaking Training Program** for women / a shirt made at the Dressmaking Training Program





## Project to Improve Living Environment:

Instead of traditional wooden houses, built new brick houses with sturdy and waterproofing roofs and ceramic tile floorings.

In the heavy rainy season 2017, this project helped tremendously.







## Installation of Toilet Facilities

(Most traditional houses have no bathrooms.)



## Installation of Gas Energy

The aim of providing containers of gas to each houses are:

- To reduce CO2 emission
- To decrease the risk of health issues
- To conserve the natural environment of the production site



## 1) Education about improvement of living environment

- Importance of putting the lid on the water pot to prevent dengue fever
- Importance of using gas energy instead of firewood. Use of firewood fuel increases the risk for respiratory diseases.

## 2) Education Programs to Develop Community Leaders

## 3) Scholarship Program for Children

- A project proposed by producers
- Four 6,500 USD scholarships for students with good academic results to cover one-year school fees, study materials including a laptop computer, commuting expenses and so on.

## 4) Woman Empowerment

- To make treatment of girls and boys equal.
  - Volume of chores
  - Amount of free time
  - Educational opportunity
- To educate girls that there are valuable goals to be achieved ( schoolwork, for instance).
- Counseling sessions and private workshops for families with problems
- To encourage women to express their thoughts and feelings
- To support women to get a say on family decision making
- To stop domestic violence

We are very proud of the results and wish to tackle the future tasks. It's one of our missions as a co-op. But...

## Future tasks from the point of view of business

- The significance of Fair Trade alone cannot make members purchase the products continuously.

That means...

- Business continuity itself can be threatened in future.
- Stable and high quality and stable supply are needed.  
As a co-op, we cannot compromise quality and stable supply since those directly linked to profits for individual members.



## <Stems>

OK



NG



## <Skin>

OK

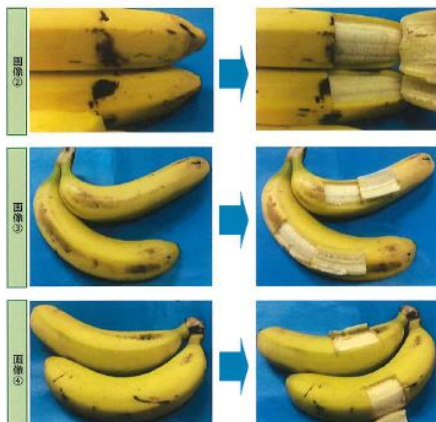


NG



## <Damage on skin that indicates damage to flesh>

OK



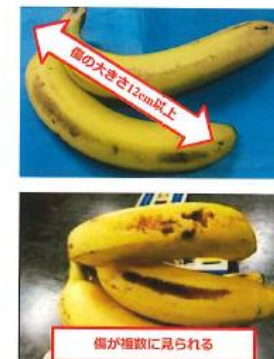
NG



OK



NG





Do you know the certification mark ?









Eco mark 70%  
Organic 50%  
Fair Trade 20%

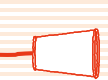
Do you buy products with the mark?

Eco mark 90%  
Organic 50%  
Fair Trade 20%

Are you going to buy products with the mark in the future?

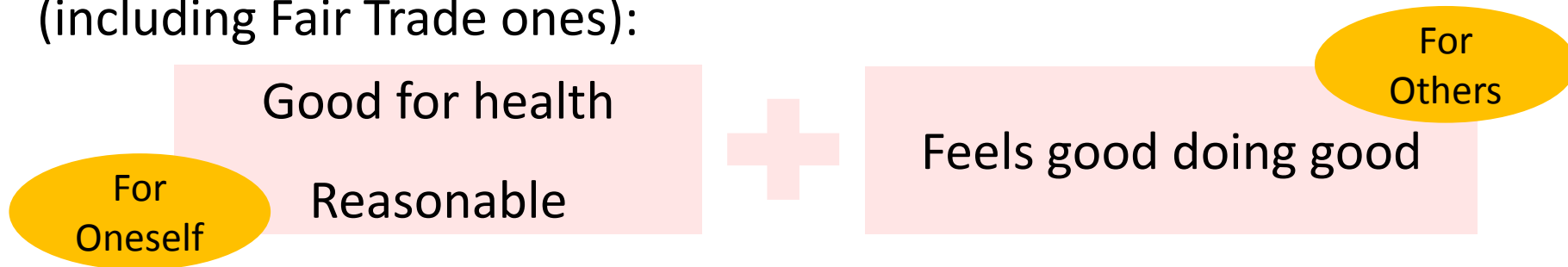
Eco mark 80%  
Organic 65%  
Fair Trade 55%

		意味を知っているか				購入経験				今後購入意向			
		意味を知っている	一般との差 (知っている)	聞いたことがあるが意味はよく知らない	初めて聞いた・知らない	買ったことがある	買ったことがない (買っていない)	見たことがあるが買ったことはない	見たことがない	買いたい	一般との差 (買いたい)	買いたくない	わからない
	エコマーク	71.9%	15%	19.8%	8.3%	89.7%	11%	5.7%	4.6%	82.7%	10%	0.9%	16.5%
	有機JASマーク	51.9%	26%	18.3%	29.9%	49.5%	10%	2.7%	47.8%	64.8%	7%	1.9%	33.3%
	フェアトレード認証マーク	23.3%	3%	7.9%	68.8%	19.8%	4%	13.3%	66.9%	54.9%	5%	2.4%	42.7%
	レインフォレストアライアンス	8.7%	-3%	12.1%	79.2%	11.5%	-2%	13.8%	74.7%	49.5%	4%	2.7%	47.8%
	MSCマーク	8.4%	1%	6.3%	85.3%	9.5%	2%	6.8%	83.7%	46.6%	-2%	2.0%	51.4%
	FSCマーク	8.1%	-3%	9.1%	82.7%	12.0%	-5%	8.1%	79.9%	47.1%	-4%	1.9%	51.0%
	カーボンフットプリントマーク	8.1%	-	5.1%	86.8%	7.6%	0%	7.2%	85.2%	43.7%	-	2.3%	54.1%
	RSPOマーク	5.0%	-2%	5.2%	89.9%	5.8%	-2%	6.3%	87.8%	43.1%	-3%	2.5%	54.4%



## ⑤ My Opinions

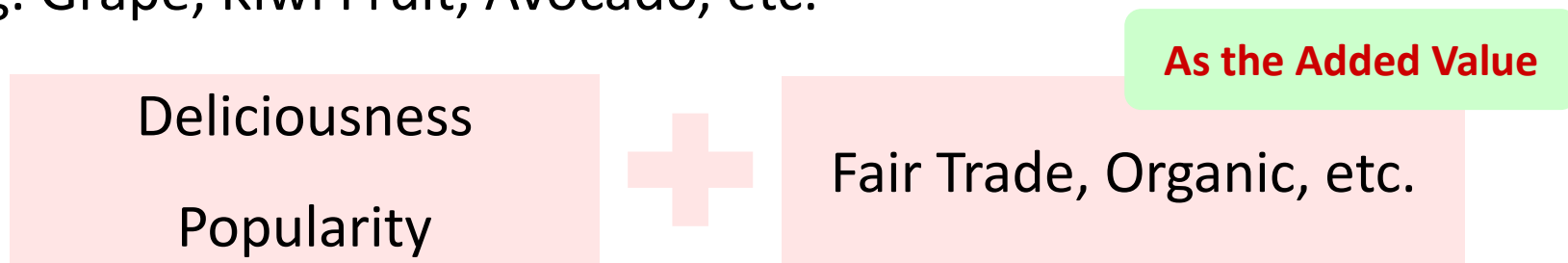
What our Members value when they choose ethical products (including Fair Trade ones):



## Business Potential

Considering “Fair Trade” as one of the added values, choosing products that are highly demanded in Japanese market will be successful.

e.g. Grape, Kiwi Fruit, Avocado, etc.



with continuing educational activities for members



co-op

Making thoughts a reality  
**SMILING CO-OP**



Love-ko's Mom



Love-ko



Hikaru



Kirara

Can you find out what is hidden in the characters' face?

**Thank you for your attention**