



LEMBAR FAKTA

Tentang PT. Trans Retail Indonesia

Carrefour memulai kegiatannya di Indonesia sejak 1998. Pada bulan Januari 2013, Carrefour di Indonesia sudah dimiliki 100% sahamnya oleh salah satu putra terbaik bangsa Indonesia melalui CT Corp. Seiring dengan pergantian pemegang saham, nama perusahaan berubah menjadi PT. Trans Retail Indonesia dari sebelumnya PT. Carrefour Indonesia. Hingga saat ini, sebanyak 93 gerai tersebar di seluruh Indonesia yang berada di bawah merek Transmart Carrefour, Carrefour dan Groserindo Carrefour pada 30 Kabupaten/Kota di Indonesia yaitu Medan, Batam, Palembang, Jakarta, Serang, Depok, Bekasi, Tangerang, Cikarang, Karawang, Cibinong, Bandung, Cirebon, Yogyakarta, Solo, Pekalongan, Semarang, Madiun, Surabaya, Jember, Malang, Makassar, Denpasar, Singaraja, Pontianak, Mojokerto, Magelang, Palu, Cimahi dan Pasuruan. Carrefour bermitra dengan lebih dari 4.000 pemasok dari seluruh Indonesia yang 70% dari jumlah tersebut termasuk dalam kategori Usaha Kecil dan Menengah (UKM), sehingga para pemasok ini dapat memberikan akses kepada pelanggan ke puluhan ribu jenis produk yang 90% nya merupakan produk lokal.

Inisiatif Perusahaan Dalam Menerapkan Lingkungan Kerja Yang Inklusif

- Memfasilitasi membuka kelas bahasa isyarat bagi non difabel tuna rungu
- Membuatkan modul training yang telah disesuaikan dengan difabel serta adanya pendampingan bagi setiap difabel
- Menyediakan alat bantu berupa seragam yang menginformasikan karyawan adalah difabel tuna rungu, pin difabel dan ID extra yang membantu menjelaskan ke pelanggan bahwa karyawan adalah difabel tuna rungu.

Awards and Achievement

- Saat ini PT Trans Retail telah memperkerjakan 188 pekerja difabel.
- Penghargaan Menteri Ketenagakerjaan RI (2014)
"Atas Usaha Pemenuhan Hak-hak Penyandang Disabilitas di Tempat Kerja dengan Mempekerjakan Tenaga Kerja Penyandang Disabilitas"